

**MOVILIDAD** PÁG. 4

**Los ciclistas quieren carril en la Diagonal**  
Rechazan que se suprima y se cree un vial compartido

**CIUDADANOS** PÁG. 6

**Arte para el mobiliario urbano**  
Los trabajos de Clet y otros creadores

**LA TERRAZA** PÁG. 7

**El saber culinario de Sandro Castro**  
Sagarra descubre el "taller gastronómico" de su amigo italiano

**GENTE** PÁGS. 8 A 11

**Un actor con porte aristocrático**  
Benedict Cumberbatch, cotización al alza



# VIVIR

Domingo, 7 abril 2013

LA VANGUARDIA



## LA CIENCIA reivindica la marca

MANÉ ESPINOSA

# BARCELONA

● **Las instituciones científicas se suman a Barcelona Global para convertir la ciudad en un referente internacional**

● **La nueva alianza entre científicos y empresarios busca atraer talento e inversión en tiempos de crisis**

**JOSEP CORBELLA / SILVIA ANGULO**  
Barcelona

La comunidad científica de Barcelona y la sociedad civil han iniciado un idilio que esperan que les lleve a un futuro de felicidad. Como en todo noviazgo que empieza, aún se están descubriendo una a otra y todo son por ahora buenas palabras. Nadie sabe todavía hasta dónde llegarán juntas. Pero las dos dicen que la relación, iniciada hace unas semanas, va en serio. De momento, esta incipiente unión se ha

traducido en la vinculación de cinco instituciones científicas a Barcelona Global, el lobby de empresarios y profesionales que impulsan estrategias para promocionar la ciudad. Las instituciones adheridas son el Centre de Regulació Genòmica (CRG), el Institut de Recerca Biomèdica (IRB), el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB), el Barcelona Supercomputing Center (BSC) y el Institut de Ciències Fotòniques (Icfo).

"Nos hemos encontrado con que el mundo empresarial está muy in-

teresado en conocernos", explica Jordi Camí, director general del PRBB y principal artífice de la nueva relación entre la comunidad científica y la sociedad civil.

La iniciativa pretende vincular la marca Barcelona con la investigación y el desarrollo. La ciudad y su área metropolitana cuentan con centros reconocidos internacionalmente. Establecer unos lazos fuertes permitiría vincular la excelencia de estos centros científicos al prestigio del que goza el sello de la capital catalana. "En el mundo se

destinan muchos recursos a la investigación. Si Barcelona está en el mapa, los captará y, por tanto, atraerá talento e inversión. Si no conseguimos aparecer, no existiremos", señala Mateu Hernández, director de Barcelona Global.

El camino será largo, pero los investigadores ven en la vinculación al topónimo Barcelona una oportunidad que les ayudará a atraer a personal altamente cualificado y también financiación para sus proyectos, en unos tiempos en que la marca España atraviesa uno de sus peores momentos. "En este contexto, lo que nos puede defender y ayudar a mantener el interés fuera es la marca Barcelona", explica Camí. De hecho, tal y como destaca el director del Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona (IRB), Joan Guinovart, uno de los pocos sectores que siguen adelante en Catalunya, a pesar de la crisis, es el de la investigación, de ahí la necesidad de vincularse a un "sello apreciado y de gran valor".

**PARC DE RECERCA BIOMÈDICA DE BARCELONA (PRBB).**

Con 1.400 trabajadores de más de 50 nacionalidades distintas, es sede de siete instituciones de investigación vinculadas a la biomedicina



**JORDI CAMÍ**  
DIRECTOR GENERAL

**"La marca España pasa por un muy mal momento. Lo que nos puede defender es la marca Barcelona"**

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>

## LA CIENCIA REIVINDICA LA MARCA BARCELONA LA RELACIÓN ENTRE EL MUNDO CIENTÍFICO Y EL EMPRESARIAL

&gt;&gt; VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

Sin embargo, y a pesar de los beneficios de esta sinergia entre el ámbito empresarial y el científico, la nueva relación ha puesto de manifiesto el desconocimiento de los empresarios de la ciudad sobre la labor que se desarrolla en los centros de investigación punteros.

Los mismos científicos se han mostrado sorprendidos por esta falta de conocimiento de un sector –el suyo– que es estratégico para el crecimiento económico de la ciudad en una situación de crisis y cuando las actividades más tradicionales están sumidas en una profunda recesión. Por eso, hace unas semanas se organizó una ruta científica –auspiciada por el conseller de Economia i Coneixement, Andreu Mas-Colell– a las cinco instituciones de investigación que se han sumado a Barcelona Global. “Esto nos ha dado la oportunidad de contactar con gente influyente que habitualmente no se mezcla con los científicos. Era totalmente necesario. Si los empresarios no son conscientes del valor de lo que se hace aquí, es imposible que nuestro trabajo se transfiera a las empresas”, señala Guinovart. Porque otro de los objetivos que se marca esta nueva relación es el de mejorar la relación entre empresa y ciencia.

Esto obligará a los científicos a abrirse más a la sociedad. El cómo se logrará esta apertura de miras está por ver, pero para Fran-

**RUTA CIENTÍFICA**

**Empresarios de Barcelona Global han visitado los centros de investigación**

**EL IMPULSO**

**Los científicos confían en transferir sus conocimientos al mundo de la empresa**

cesc Subirada, director asociado del Barcelona Supercomputing Center, está claro que todas las instituciones científicas con presencia en Barcelona Global deberán hacer un esfuerzo por integrarse más en la sociedad y en el mundo económico local. “Somos centros punteros en investigación a escala mundial, pero no todos hemos conseguido transformar este valor en negocio. Las empresas nos ayudarán a hacerlo, al tiempo que se ayudan a sí mismas”, dice. En este sentido, reconoce que faltaba un espacio de diálogo entre la comunidad científica y el mundo empresarial y de la emprendeduría.

Lo cierto es que este nuevo relato conjunto entre dos sectores que tradicionalmente se habían ignorado deberá también abrir las puertas a nuevas estrategias de negocio. Unir ciencia y empresa. Para Jordi Camí, los centros de investigación deben dar a conocer aquellos servicios o tecnologías que en estos momentos hacen falta a la industria y a la empresa catalana, “sin necesidad de que vayan a buscarlos fuera de nuestras fronteras”.

Otro de los objetivos que la comunidad científica espera alcan-



INMA SÁINZ DE BARANDA / ARCHIVO

**CENTRE DE REGULACIÓ GENÒMICA (CRG).**

Ubicado en el Parc de Recerca Biomèdica, tiene 410 trabajadores que investigan en biología molecular y genómica. Buscan comprender cómo funciona la vida y desarrollar avances médicos.

**LUIS SERRANO**  
DIRECTOR

**“Barcelona tiene un potencial científico comparable al que tienen otras grandes ciudades europeas”**



JORDI PLAY / ARCHIVO

**BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER (BSC).**

Es el centro de supercomputación más importante de España y uno de los líderes de Europa. Ubicado en la UPC, alberga el superordenador Mare Nostrum 3.

**FRANCESC SUBIRADA**  
DIRECTOR ASOCIADO

**“Queremos que Barcelona sea reconocida en el mundo como un ‘hub’ de tecnología e innovación; hay las condiciones para lograrlo”**

# La mejor ciencia crea riqueza

zar con Barcelona Global y la vinculación a la marca de la capital catalana es el de atraer inversiones extranjeras. Lluís Torner, director del Institut de Ciències Fotòniques (Icfo), compara el atractivo de Barcelona con el de San Francisco, una ciudad con

muy buena calidad de vida, pero “donde también hay gente muy buena trabajando en proyectos de excelencia”.

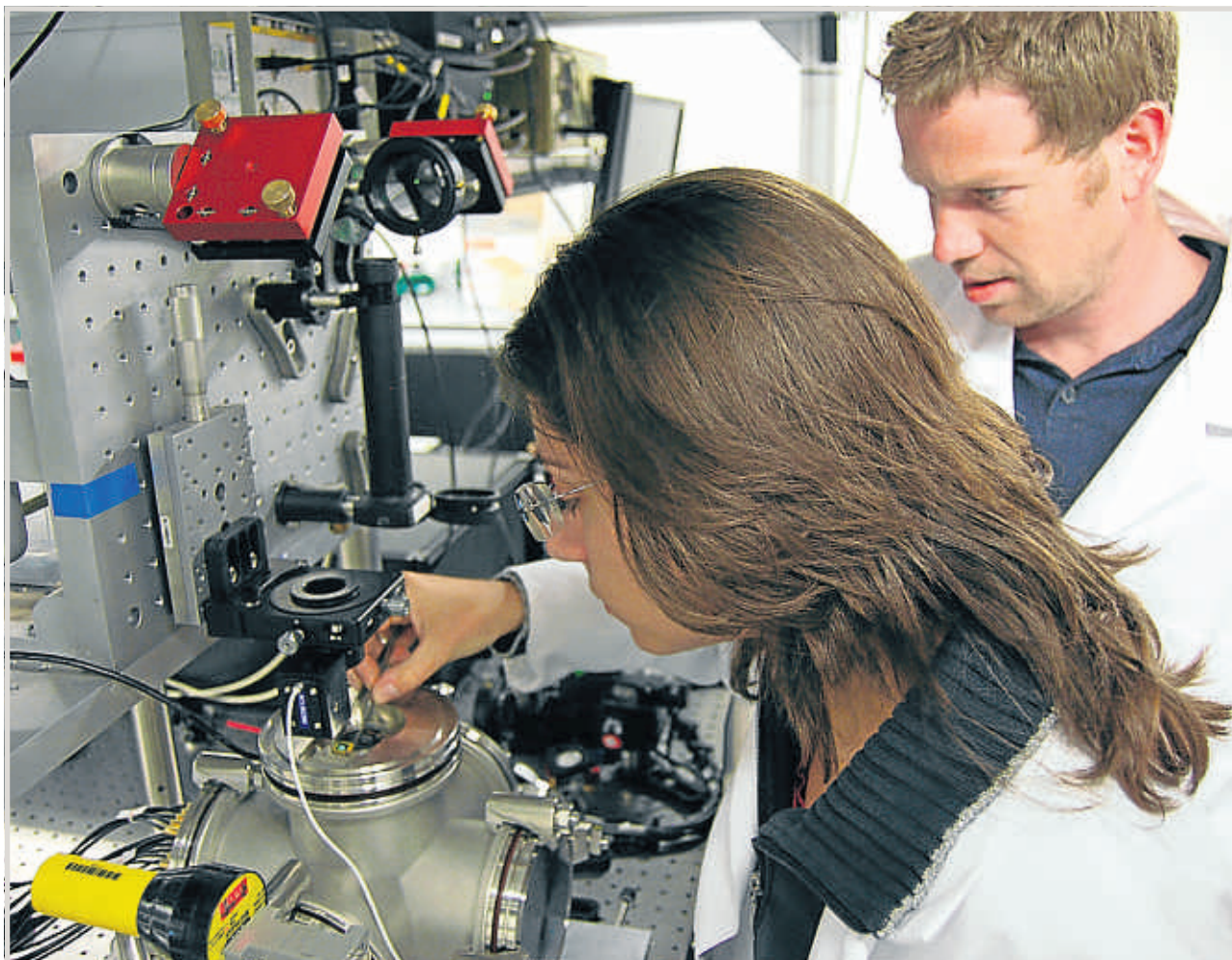
De la misma opinión es Luis Serrano, director del Centre de Regulació Genòmica, ubicado en el Parc de Recerca Biomèdica de

Barcelona, quien considera que la capital catalana tiene un potencial científico comparable al de otras grandes ciudades europeas.

Entre otras cuestiones, la vinculación con Barcelona Global puede reportar a los centros de investigación una importante red

de contactos en el mundo. Precisamente, hace unos días el lobby de empresarios y el Ayuntamiento decidieron aunar esfuerzos para promocionar conjuntamente la marca Barcelona. De esta manera, se estableció compartir la red de 23 observadores internacionales ubicados en diversas ciudades del mundo que tiene Barcelona Global. Una red de la que también se podrán beneficiar los centros científicos.

En Barcelona Global están satisfechos con los nuevos lazos establecidos con la comunidad científica. Consideran que aunque este es el principio, tienen mucho que aportar a la marca Barcelona. Aun así, Luis Serrano se muestra cauto: “Todo es muy nuevo. Acabamos de empezar”.


**INSTITUT DE CIÈNCIES FOTÒNIQUES (ICFO).**

Con 300 trabajadores en el campus de Castelldefels, es una referencia mundial en investigaciones sobre las tecnologías de la luz. El apoyo de la fundación Cellex ha sido clave para el centro.



**LLUÍS TORNER**  
DIRECTOR

**“Si sabemos explicar la excelencia de nuestra investigación, ayudaremos a atraer inversiones extranjeras”**

ICFO


**INSTITUT DE RECERCA BIOMÈDICA DE BARCELONA (IRB).**

Con sede en el Parc Científic de Barcelona en el campus de la Diagonal, cuenta con 450 trabajadores de 36 nacionalidades que trabajan en ciencias de la vida.



**JOAN GUINOVART**  
DIRECTOR

**“Si los empresarios no son conscientes del valor de lo que hacemos, es imposible que lo que hacemos se transfiera a las empresas”**

MARC ARIAS / ARCHIVO

da crisis, la fortaleza de Barcelona les puede ayudar a captar talento. Precisamente, uno de los objetivos que se ha marcado el lobby empresarial de la capital catalana.

“En algunos centros que visitamos el 40% de los empleados era de fuera de nuestras fronteras. La ciudad es fantástica abrazando y acompañando a turistas, pero aún no hemos aprendido a integrar a los extranjeros que trabajan en Barcelona. Somos muy locales”, explica Gonzalo Rodés, presidente en Catalunya de GBS. Explica que de ellos no se sabe nada, de su integración en la ciudad, de sus grupos de reunión, de su trabajo... Un error, en su opinión, ya que estos investigadores deben ser los encargados de vender la marca Barcelona en sus países de origen. “Debemos trabajar en que este colectivo esté a gusto en la ciudad y se integren”. Pero advierte que para ello se debe dar un proceso de transversalidad entre los diferentes sectores económicos.

**CAPTACIÓN DE TALENTO**

**Los empresarios señalan que es vital integrar a los científicos extranjeros**

**CREACIÓN DE EMPRESAS**

**Los centros de investigación deben crear oportunidades de negocio**

Cuatrecasas apunta a su vez la necesidad de trabajar conjuntamente para captar a estos científicos y trabajadores altamente cualificados para que “formen parte de nuestras vidas” y no sean unos meros vecinos desconocidos.

En paralelo, la vinculación de estos centros de investigación a la marca Barcelona debe ayudar a crear nuevas oportunidades de negocio convirtiendo estas instituciones en semilleros que estén al alcance de los barceloneses. Todo ello, advierte Cuatrecasas, siendo conscientes de que el nacimiento de empresas y los trámites burocráticos que deben superar son aún un campo plagado de minas y no son tan ágiles como se desearía.

Lo cierto es que este objetivo, avisan los empresarios, será un camino largo y espinoso. La actividad empresarial en Barcelona está excesivamente ligada a sectores conservadores y, aunque poco a poco emerge una nueva tipología de empresas tecnológicas, todavía hay mucho camino por recorrer, y aquí es donde los centros de investigación pueden ser un revulsivo para este cambio de mentalidad económica.

Para Josep Palet, socio director de Deloitte, hay otra cuestión vital a la hora de calificar la labor de los centros de investigación; su rentabilidad. “La inversión que se ha ido efectuando estos años empieza a tener sus beneficios –señala–. Por cada euro invertido, los equipamientos obtienen 1,2 euros adicionales”. También señala que se debe ayudar a los centros científicos a mejorar las condiciones de captación de talento ofreciendo el valor diferencial que tiene Barcelona.●

Los empresarios reconocen cierto desconocimiento sobre los centros de investigación y entienden que son clave para la marca Barcelona

# Los científicos, esos desconocidos

**SILVIA ANGULO / JOSEP CORBELLA**  
Barcelona

Vivimos ajenos al esfuerzo de investigación que se hace en la ciudad y su área metropolitana. Estas palabras son de Emilio Cuatrecasas, presidente de Barcelona Global, el lobby de empresarios y profesionales unidos para impulsar proyectos es-

tratégicos de la ciudad. El 22 de marzo, de la mano del conseller de Economia i Coneixement, Andreu Mas-Colell, un grupo de empresarios conoció la labor que se desarrolla en tres de las instituciones científicas que se han adherido a Barcelona Global. El sentimiento general después de la ruta fue de satisfacción al descubrir un sector del que admiten que apenas sabían nada y que puede

ser determinante para el desarrollo de la ciudad. “Es un campo puntero completamente desconocido entre los barceloneses y el mundo empresarial. Algo imperdonable que debe cambiar”, sentencia Cuatrecasas.

La iniciativa de vincular estos centros al Barcelona Global esconde la ambición de buscar sinergias entre los dos sectores, que aún hoy trabajan de espal-

das. Hasta el momento, los centros de investigación estaban más preocupados en mantener contactos con otras instituciones científicas, con las administraciones que los financian y con empresas vinculadas a sus sectores, como las farmacéuticas. Pero este modelo, según señalan en Barcelona Global, ya no sirve. En un momento en el que la marca España está sumida en una profun-