

**MOBILITAT** PÀG. 4

**Els ciclistes volen carril a la Diagonal**  
Rebutgen que se suprimeixi i es creï un vial compartit

**CIUTADANS** PÀG. 6

**Art per al mobiliari urbà**  
Els treballs de Clet i altres creadors

**LA TERRASSA** PÀG. 7

**El saber culinari de Sandro Castro**  
Sagarra mostra el "taller gastronòmic" del seu amic italià

**GENT** PÀG. 8 A 11

**Un actor amb aire aristocràtic**  
Benedict Cumberbatch, cotització a l'alça



# viure

Diumenge, 7 abril 2013

LA VANGUARDIA



## LA CIÈNCIA reivindica la marca

MANÉ ESPINOSA

# BARCELONA

● **Les institucions científiques s'afegeixen a Barcelona Global per convertir la ciutat en un referent internacional**

● **La nova aliança entre científics i empresaris busca atreure talent i inversió en temps de crisi**

**JOSEP CORBELLA / SILVIA ANGULO**  
Barcelona

La comunitat científica de Barcelona i la societat civil han iniciat un idil·li que esperen que els porti a un futur de felicitat. Com en tot festeig que comença, encara s'estan descobrint l'una a l'altra i tot són ara per ara bones paraules. Ningú no sap encara fins on arribaran juntes. Però totes dues diuen que la relació, iniciada fa unes setmanes, és seriosa. De moment, aquesta incipient unió s'ha traduït en la vincu-

lació de cinc institucions científiques a Barcelona Global, el lobby d'empresaris i professionals que es dedica a impulsar estratègies destinades a promocionar la ciutat. Les institucions adherides són el Centre de Regulació Genòmica (CRG), l'Institut de Recerca Biomèdica (IRB), el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona (PRBB), el Barcelona Supercomputing Center (BSC) i l'Institut de Ciències Fotòniques (Icfo).

"Ens hem trobat que el món empresarial està molt interessat a co-

neix-ne's", explica Jordi Camí, director general del PRBB i principal artífex de la nova relació entre la comunitat científica i la societat civil.

La iniciativa pretén vincular la marca Barcelona amb la investigació i el desenvolupament. La ciutat i la seva àrea metropolitana disposen de centres reconeguts internacionalment. Establir uns llaços forts permetria vincular l'excel·lència d'aquests centres científics al prestigi que té el segell de la capital catalana. "Al món es destinen

molts recursos a la investigació. Si Barcelona és al mapa, els captarà i, per tant, atraurà talent i inversió. Si no aconseguim aparèixer, no existirem", assenyala Mateu Hernández, director de Barcelona Global.

El camí serà llarg, però els investigadors veuen en la vinculació al topònim Barcelona una oportunitat que els ajudarà a atreure personal altament qualificat i també finançament per als seus projectes, en uns temps en què la marca Espanya passa un dels seus pitjors moments. "En aquest context, el que ens pot ajudar a mantenir l'interès a fora és la marca Barcelona", explica Camí.

De fet, tal com destaca el director de l'Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona (IRB), Joan Guinovart, un dels pocs sectors que continuen endavant a Catalunya, malgrat la crisi, és el de la investigació, d'aquí ve la necessitat de vincular-se a un "segell apreciat i de gran valor".

CONTINUA A LA PÀGINA SEGUENT >>

**PARC DE RECERCA BIOMÈDICA DE BARCELONA (PRBB).**  
Amb 1.400 treballadors de més de 50 nacionalitats diferents, és seu de set institucions d'investigació vinculades a la biomedicina



**JORDI CAMÍ**  
DIRECTOR GENERAL

**"La marca Espanya passa per un molt mal moment. El que ens pot defensar és la marca Barcelona"**

LA CIÈNCIA REIVINDICA LA MARCA BARCELONA LA RELACIÓ ENTRE EL MÓN CIENTÍFIC I L'EMPRESARIAL

>>> VE DE LA PÀGINA ANTERIOR

Tanmateix, i malgrat els beneficis d'aquesta sinergia entre l'àmbit empresarial i el científic, la nova relació ha posat de manifest el desconeixement dels empresaris de la ciutat sobre la tasca que es desenvolupa en els centres d'investigació punteres.

Els mateixos científics han manifestat la seva sorpresa per aquesta falta de coneixement d'un sector -el seu- que és estratègic per al creixement econòmic de la ciutat en una situació de crisi i quan les activitats més tradicionals estan sumides en una profunda recessió.

Per això, fa unes setmanes es va organitzar una ruta científica -afavorida pel conseller d'Economia i Coneixement, Andreu Mas-Colell- a les cinc institucions d'investigació que s'han afegit a Barcelona Global. "Això ens ha donat l'oportunitat de contactar amb gent influent que habitualment no es barreja amb el món dels científics. Era totalment necessari. Si els empresaris no són conscients del valor del que es fa aquí, és impossible que la nostra feina es transfereixi a les empreses", assenyala Guinovart. Perquè un altre dels objectius que es marca aquesta nova relació és el de millorar la relació entre empresa i ciència.

Això obligarà els científics a obrir-se més a la societat. De quin manera s'aconseguirà aquesta obertura de mires està per veure, però per Francesc Subirada, di-

RUTA CIENTÍFICA

Empresaris de Barcelona Global han visitat els centres d'investigació

L'IMPULS

Els científics confien a transferir els seus coneixements al món de l'empresa

rector associat del Barcelona Supercomputing Center és evident que totes les institucions científiques amb presència a Barcelona Global hauran de fer un esforç per integrar-se més en la societat i al món econòmic local.

"Som centres capdavanters en investigació a nivell mundial, però no tots hem aconseguit transformar aquest valor en negoci. Les empreses ens ajudaran a fer-ho, mentre s'ajuden a si mateixes", diu. En aquest sentit, Subirada reconeix que faltava un espai de diàleg entre la comunitat científica i el món empresarial i de l'emprenedoria.

El cert és que aquest nou relat conjunt entre dos sectors que tradicionalment s'havien ignorat també haurà d'obrir les portes a noves estratègies de negoci conjunt. Unir ciència i empresa. Per Jordi Camí, els centres d'investigació han de donar a conèixer aquells serveis o tecnologies que en aquests moments fan falta a la indústria i a l'empresa catalana, "sense necessitat que vagin a buscar-los fora de les nostres fronteres".

Un altre dels objectius que la comunitat científica espera assolir a través de Barcelona Global i



IRINA SAIZ DE BARANDA / ARXIU

CENTRE DE REGULACIÓ GENÒMICA (CRG).

Ubicat al Parc de Recerca Biomèdica, té 410 treballadors que investiguen en biologia molecular i genòmica. Busquen comprendre com funciona la vida i desenvolupar avenços mèdics.



LUIS SERRANO DIRECTOR

"Barcelona té un potencial científic comparable al que tenen altres grans ciutats europees"



JORDI PLAY / ARXIU

BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER (BSC). És el centre de supercomputació més important d'Espanya i un dels líders d'Europa. Ubicat a la UPC, allotja el superordinador Mare Nostrum 3.



FRANCESC SUBIRADA DIRECTOR ASSOCIAT

"Volem que Barcelona sigui reconeguda al món com un 'hub' de tecnologia i innovació; hi ha les bases per aconseguir-ho"

# Una relació de profit

la vinculació a la marca de la capital catalana és la d'atreure inversions estrangeres. Luis Torner, director de l'Institut de Ciències Fotòniques (ICFO) compara l'atractiu de Barcelona amb el de San Francisco, una ciutat amb molt bona qualitat de vida, però

"on també hi ha gent molt bona treballant en projectes d'excel·lència".

Luis Serrano, director del Centre de Regulació Genòmica, ubicat al Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona, comparteix la mateixa opinió i considera que la ca-

pital catalana té un potencial científic que és comparable al que tenen altres grans ciutats europees.

Entre altres qüestions, la vinculació del món científic amb Barcelona Global pot reportar als centres d'investigació una important

xarxa de contactes a tot el món. Precisament, fa uns dies el lobby d'empresaris i l'Ajuntament van decidir unir esforços per promoure conjuntament la marca Barcelona. D'aquesta manera, es va establir compartir la xarxa de 23 observadors internacionals ubicats en diverses ciutats del món que té Barcelona Global. Una xarxa de la qual també es podran beneficiar els centres científics.

A Barcelona Global estan satisfets amb els nous llaços establerts amb la comunitat científica. Consideren que encara que això és només el principi tenen molta aportat a la marca Barcelona. Tot i així Luis Serrano es mostra caut: "Tot és molt nou. Acabem de començar".



**INSTITUT DE CIÈNCIES FOTÒNIQUES (ICFO).**  
Amb 300 treballadors al campus de Castelldefels, és una referència mundial en investigacions sobre les tecnologies de la llum. El suport de la fundació Cellex ha estat clau per al centre.



**LLUIÍS TORNER**  
DIRECTOR

**“Si sabem explicar l'excel·lència de la nostra investigació, ajudarem a atreure inversions estrangeres”**

la fortalesa de Barcelona els pot ajudar a captar talent. Precisament, un dels objectius que s'ha marcat el lobby empresarial de la capital catalana.

“En alguns centres que vam visitar, un 40% dels empleats era de fora de les nostres fronteres. La ciutat és fantàstica abraçant i acompanyant turistes, però encara no hem après a integrar els estrangers que treballen a Barcelona. Som molt locals”, explica Gonzalo Roldán, president a Catalunya de GBS.

Explica que no se sap res d'aquestes persones, de la seva integració a la ciutat, dels seus grups de reunió, de la seva feina... Això és un error, segons la seva opinió, ja que aquests investigadors han de ser els encarregats de vendre la marca Barcelona als països d'origen. “Hem de treballar perquè aquest col·lectiu estigui a gust a la ciutat i s'integrin”. Però adverteix que, per això, hi ha d'haver un procés de transversalitat entre els diferents sectors econòmics.

**CAPTACIÓ DE TALENT**

**Els empresaris assenyalen que és vital integrar els científics estrangers**



**INSTITUT DE RECERCA BIOMÈDICA DE BARCELONA (IRB).**  
Amb seu al Parc Científic de Barcelona al campus de la Diagonal, té 450 treballadors de 36 nacionalitats que treballen en ciències de la vida.



**JOAN GUINOVART**  
DIRECTOR

**“Si els empresaris no són conscients del valor del que fem, és impossible que el que fem es transfereixi a les empreses”**

**CREACIÓ D'EMPRESES**

**Els centres d'investigació han de crear oportunitats de negocis**

Cuatrecasas apunta al seu torn a la necessitat de treballar conjuntament per captar aquests científics i treballadors altament qualificats perquè “formin part de les nostres vides” i no siguin uns simples veïns desconeguts.

En paral·lel, la vinculació d'aquests centres d'investigació a la marca Barcelona ha d'ajudar a generar noves oportunitats de negoci. Convertint aquestes institucions en planters que estiguin a l'abast dels barcelonins. Tot això, adverteix Cuatrecasas, tenint en compte que hem de ser conscients que el naixement d'empreses i els tràmits burocràtics que han de superar és encara un camp farcit de mines i no és tan àgil com es desitjaria.

El que és cert és que aquest objectiu, avisen els empresaris, serà un camí llarg i espinos. L'activitat empresarial a Barcelona està excessivament lligada a sectors conservadors i, tot i que a poc a poc emergeix una nova tipologia d'empreses tecnològiques, encara hi ha molt camí per recórrer i aquí és on els centres d'investigació poden ser un reclusiu per a aquest canvi de mentalitat econòmica.

Per Josep Paler, soci director de Deloitte, hi ha una altra qüestió vital a l'hora de qualificar la tasca dels centres d'investigació: la rendibilitat. “La inversió que s'ha anat efectuant aquests anys comença a tenir beneficis -assenyala-. Per cada euro invertit, els equipaments obtenen 1,2 euros addicionals”. També assenyala que s'ha d'ajudar els centres científics a millorar les condicions de captació de talent oferint el valor diferencial que té Barcelona.

Els empresaris reconeixen cert desconeixement sobre els centres d'investigació i entenen que són clau per a la marca Barcelona

# Els científics, uns desconeguts

**SILVIA ANGULO / JOSEP CORBELLA**  
Barcelona

Vivim aliats a l'esforç d'investigació que es fa a la ciutat i l'àrea metropolitana”. Aquestes paraules són d'Emilio Cuatrecasas, president de Barcelona Global, el lobby d'empresaris i professionals units per impulsar projectes estratègics de la ciutat.

El 22 de març, amb el conseller d'Economia i Coneixement, Andreu Mas-Colell, un grup d'empresaris va conèixer la tasca que es desenvolupa en tres de les institucions científiques que s'han adherit a Barcelona Global. El sentiment general després de la ruta va ser de satisfacció en descobrir un sector del qual, admeten, amb prou feines sabien res i que pot ser determinant per

al desenvolupament de la ciutat. “És un camp capdavanter, completament desconegut entre els barcelonins i el món empresarial. Una cosa imperdonable que ha de canviar”, sentència Cuatrecasas. La iniciativa de vincular aquests centres al Barcelona Global amaga l'ambició de buscar sinèrgies entre els dos sectors que encara avui treballen d'esquena.

Fins al moment, els centres d'investigació estaven més preocupats a mantenir contactes amb altres institucions científiques, amb les administracions que els financen i amb empreses vinculades als sectors, com les farmacèutiques. Però aquest model, segons assenyalen a Barcelona Global, ja no serveix. En un moment en què la marca Espanya està sumida en una crisi profunda,