



CIENCIA Y EMPRESA/ LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA CATALANES QUIEREN POTENCIAR LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y LA CREACIÓN DE 'SPIN-OFF' COMO NUEVA FUENTE DE INGRESOS A LARGO PLAZO.

Cuando los científicos tienen que aprender a crear nuevas empresas

ANÁLISIS por Irene García-Arnau

Algunos centros de investigación científica en Barcelona generan proyectos que están liderando el panorama europeo. Así lo asegura Luis Serrano, director del Centro de Regulación Genómica de Barcelona (CRG). Pero la alta calidad de la investigación en los centros de Catalunya tiene como principal reto conseguir una transferencia tecnológica efectiva, y lograr que los descubrimientos con potencial puedan traducirse en la creación de una nueva empresa. “Queremos que Barcelona se convierta en un foco de inversión para patentar y crear empresas del sector, algo tan importante como publicar”, explica Serrano. Algunos de estos centros, como el Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona (IRB), han creado unidades específicas de apoyo para propiciar la transferencia tecnológica y conseguir así nuevos ingresos. Se trata de un departamento cuya función es seguir el desarrollo de las investigaciones del centro y detectar cuáles podrían tener una aplicación en el mercado.

El IRB también acaba de crear un comité asesor empresarial, para ayudarles en el proceso de creación de *spin-off*. “La dificultad es doble: que el científico llegue a patentar la idea y encontrar inversión para la empresa”, señala Joan Guinovart, director del IRB. El instituto, nacido en 2005, ha propiciado el nacimiento de tres compañías surgidas de ideas del pro-



El Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona tiene siete centros de investigación.

Muchos científicos no están interesados en el mundo empresarial y prefieren publicar

pio centro de investigación: Inbiomotion –participada por el fondo de capital riesgo Ysios Capital–, Iproteos y Omnia Molecular. Por su parte, el CRG ha creado una empresa: Q-Genomics. “Es difícil convencer al investigador para que deje su proyecto y lo lleve al campo empresarial”, apunta Serrano. A su juicio “es fundamental que seamos capaces de gene-

rar riqueza a través de la transferencia tecnológica”, dice Serrano. Y es que la falta de recursos podría llegar a afectar el nivel de excelencia de estos centros a largo plazo, a pesar de que la Generalitat no ha recortado sus presupuestos. “De momento nuestro presupuesto no ha variado y hemos conseguido más recursos a través de concursos europeos”, comenta Guinovart. El IRB tiene un presupuesto de 28 millones de euros, de los que 12 millones provienen de la Generalitat y el resto de dinero de concursos.

El Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona, dirigido por el doctor Jor-

La deteriorada imagen de España en el extranjero supone una fuga de talento para los centros

di Camí, tiene una superficie total de 55.000 metros cuadrados, de los cuales el 70% están dedicados al uso científico. “Los metros cuadrados usados para investigación son un espacio muy caro de mantener”, explica Camí. El parque es una infraestructura creada por la Generalitat, el Ayuntamiento de Barcelona y la Universitat Pompeu Fabra, y se financia a través de los servicios contratados por los institutos que usan sus instalaciones. Para conseguir más recursos, Camí espera poder contar con más donaciones por filantropía y por la transferencia tecnológica.

Imagen deteriorada

Pero el factor que más está afectando al buen funcionamiento de estos centros de excelencia no es tanto su dotación presupuestaria como la deteriorada imagen de España en el exterior. Según Guinovart, “la percepción que se tiene fuera es que en España no se invierte en la ciencia”, explica, por lo que muchos jóvenes científicos de primer nivel prefieren irse a centros en otros países de Europa o a EEUU.

El 75% de los investigadores del CRG son extranjeros, pero, según Serrano, el centro ha tenido una bajada en el número de aplicaciones por la imagen que tiene España: “es imprescindible contrarrestar esa percepción y aclarar que no es real”, señala.