



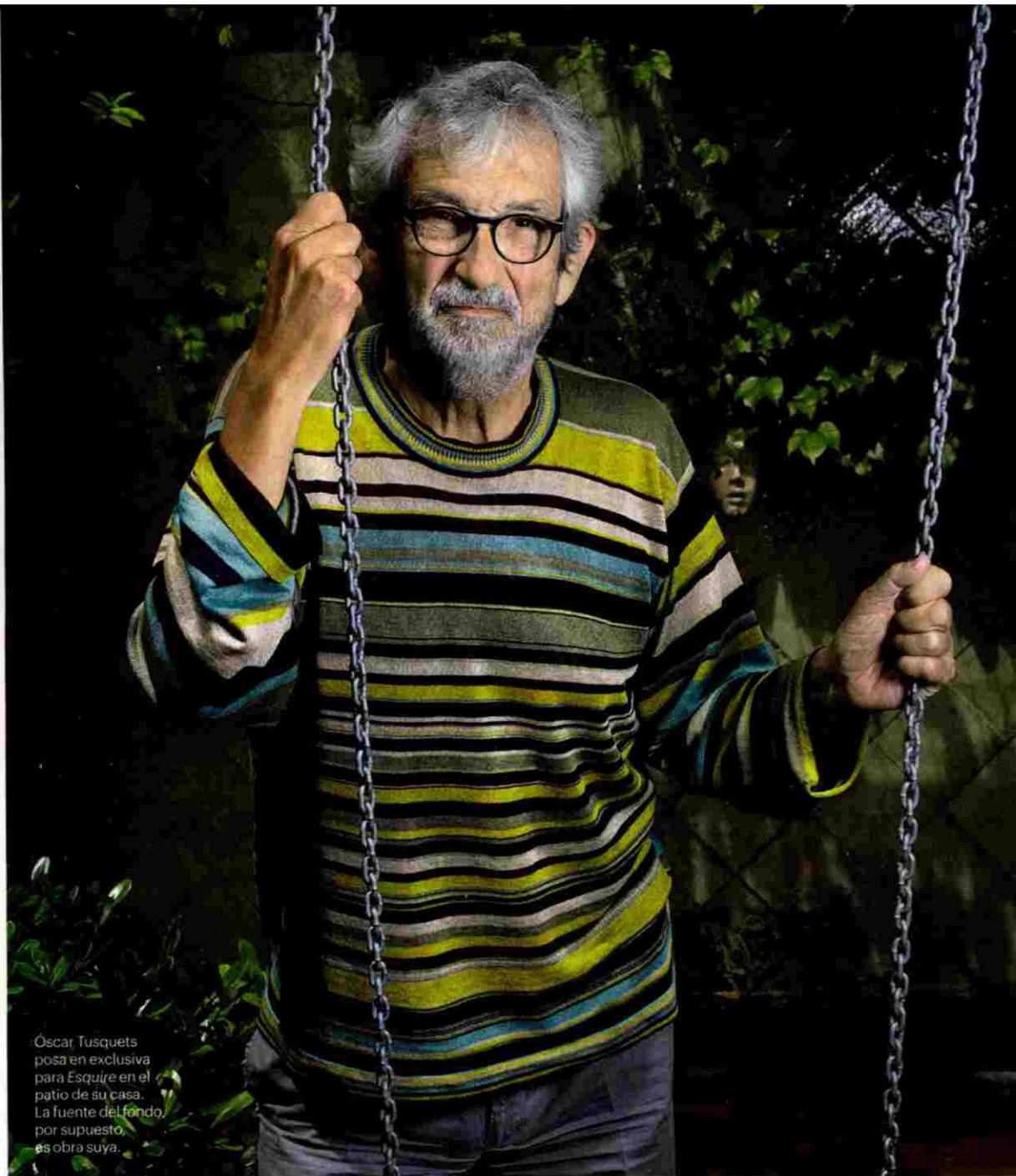
# LOS 50 MÁS INFLUYENTES

DE

# BARCELONA

Puede que no sean los que más dinero tienen (bueno, algunos sí), pero sí que son los responsables de ir definiendo día a día el sentir y la personalidad de nuestra querida Ciudad Condal. Son, sin duda, los que 'cortan el bacalao'.

**fotos** Xavier Torres-Bacchetta  
**textos** Emilio Molines



Oscar Tusquets posa en exclusiva para Esquire en el patio de su casa. La fuente del fondo, por supuesto, es obra suya.

## OSCAR TUSQUETS

ARQUITECTO, PINTOR Y DISEÑADOR

"Soy como un médico de cabecera, porque llevo a mi cliente vigilado para que los especialistas no le coman la calidad de la obra", asegura Oscar Tusquets (Barcelona, 1941). Artista polifacético, entre sus obras más representativas destaca la ampliación del Hospital Clínico y la remodelación del Palau de la Música de Barcelona ("Uno de los

trabajos más complicados de mi carrera"). Indiscutible pionero de la corriente post-moderna y uno de los máximos representantes del diseño español, su mayor aspiración en la actualidad sería construir una escuela "muy lejos de las normas actuales. Me gustaría que se pareciera a una casa, porque ir al colegio es bastante traumático

para el niño y de este modo le resultaría más sencillo". Reconoce sin problemas carecer de un estilo definido y que cada dificultad, material, ubicación o paisaje le sugiere cosas diferentes: "Inevitablemente hay elementos que recorren mi obra, como el respeto a la función, que todo envejezca bien... Pero cada encargo es distinto". Discípulo y amigo de Salvador Dalí en tanto que provocador casi surrealista y a veces reaccionario, recuerda con gran cariño la sala del teatro-museo de Figueras que hizo con el pintor ampurdanés: "Esa sí que fue una experiencia fantástica...".



Luis Sans posa para *Esquire* entre los retales de la sección de trajes y camisas a medida de Santa Eulalia.

## LUIS SANS

PROPIETARIO DE SANTA EULALIA

Santa Eulalia (Paseo de Gracia, 93) es la tienda de moda más emblemática de Barcelona. Fundada en 1843 por la familia Valls-Taberner, en 1870 entró como socio el bisabuelo de Luis Sans (Barcelona, 1965). Por ella desfila la gente más sofisticada de la Ciudad Condal -así como los turistas más selectos- gracias a

Sans, quien no ha escatimado esfuerzos (y dinero) para intentar ser la mejor tienda multimarca de España y también de Europa. Santa Eulalia reabrió sus puertas en 2011 tras una reforma que costó unos seis millones de euros. "Era algo necesario. Hemos hecho una tienda más actual, pero respetando e incluso subrayando

la rica historia de la casa". A Sans le encantaría que alguno de sus pequeños trillizos (ocho años) siguiera al frente de la empresa el día de mañana: "Mi padre falleció cuando yo tenía 22 años y fue entonces cuando mi abuelo, de 94, me dijo que le encantaría que continuara con la saga familiar, pero que hiciera lo que quisiera. Por entonces estudiaba

### NUESTRA MEJOR PROMOCIÓN LA REALIZAN LOS PROPIOS CLIENTES, SON ALGO ASÍ COMO EMBAJADORES DE SANTA EULALIA

en ESADE, y tomé la decisión de entrar en la compañía". A pesar de los buenos resultados (facturan 16 millones de euros y su tasa de crecimiento es del 10-12%), la crisis se deja notar "aunque menos; primero, porque es un tipo de cliente para el que comprar ropa no es el mayor de sus gastos. Segundo, por la evolución del turismo, que es un sector que va creciendo muchísimo". Para Sans, la mejor promoción para captar compradores son sus propios clientes ("nuestros mejores embajadores"), algo muy importante sobre todo de cara al exterior, ya que "ni Barcelona ni Madrid son importantes en la moda a nivel internacional". ¿Sus preferencias? "Los diseños de Albert Elbaz, que me parece un genio; y Tomas Maier, que tiene un sello de los más sofisticados y realiza colecciones exquisitas". Tomamos buena nota.

### QUIM VILA

(Barcelona, 1963)

#### Propietario de Vila Viniteca

Es una de las personas que más sabe de vinos en este país y, seguramente, de los pocos que cuando habla de este sector lo hace comparándolo con la bolsa. Representa a más de cien bodegas españolas, e importa unas cincuenta. "La tienda es el origen, pero hoy más del 90 % del negocio viene de la venta al por mayor a los mejores hoteles y restaurantes de España, y a muchas otras tiendas especializadas como nosotros". El año pasado facturaron más de 40 millones de euros (cinco millones de botellas vendidas).



“Cuando llegó la crisis, nos preguntamos: ¿nos encogemos o salimos adelante? Y apostamos por salir adelante. ¿Quién ha dicho que para salir de la crisis haya que sufrir y mortificarse? Al contrario! ¡Hay que reinvertir, innovar, descubrir, gozar y divertirse! Disfrute y verá como supera la crisis. Y sin dolor”. Amén.

## MARC PUIG

(Barcelona, 1962)

### Presidente del Grupo Puig

Su familia posee enseñanzas como Nina Ricci, Carolina Herrera, Paco Rabanne, Jean Paul Gaultier... La compañía alcanzó en 2011 unas ventas de 1.343 millones de euros, y ganó 155 millones (para este año espera superar los 1.400 millones en ventas). Cuenta con 3.500 empleados, filiales en 21 países y oficinas de representación en Latinoamérica, Rusia y Oriente Medio. Puig basa su modelo de negocio en explotar sus propias marcas, que representan un 75% de sus ingresos, y el resto corresponde a marcas cuyos productos venden bajo licencia. “Nuestra meta es alcanzar un 10% de la cuota de mercado mundial para el año 2016, y si lo conseguimos nos posicionaremos en el top 5 del sector perfume”, asegura ambicioso. Por ello una de sus prioridades es entrar en el mercado chino, cuya clase media se está consolidando como una gran consumidora de productos cosméticos, especialmente vinculados a marcas de lujo occidentales.



## RICARDO BOFILL LEVI

(Barcelona, 1939)

### Arquitecto

Cursó sus estudios de arquitectura en Ginebra (Suiza), y en 1963 fundó un grupo de arquitectos, ingenieros, sociólogos y filósofos, que luego sería el Taller de Arquitectos, equipo internacional con más de cuarenta años de experiencia en diseño urbano, paisajístico, arquitectura, diseño de interiores... Tiene su sede en Barcelona y despachos en París, Montpellier y Nueva York, pero sus obras se pueden contemplar en las ciudades más importantes del mundo. Aun así, de las que se siente más orgu-

lloso es de todas las que ha hecho en su ciudad natal, como la T1 del Aeropuerto de El Prat, el hotel W o el Teatro Nacional de Cataluña (TNC). “Me gustaría seguir colaborando con los arquitectos y urbanistas de mi ciudad para continuar la tarea de vivir en la mejor ciudad del mundo”, afirma. Consciente de que la arquitectura tiene que ser clara y sencilla, cuando empieza a trabajar en un proyecto se encierra solo en su despacho durante dos días con lápiz y papel: “La creatividad es la parte que más me gusta de mi trabajo, lo más mágico de todo”.



## JAUME ROURES

(Barcelona, 1950)

### Presidente de Mediapro

Pese a su implicación en Mediapro, Gol Televisión, laSexta... no cree que exista la figura del Roures empresario. “Lo que existe es Mediapro, que cuenta con un equipo amplio y experimentado del que formo parte”. El empresario es un simpatizante declarado del Barça, pero con el presidente del fútbol español con quien tiene mejor relación y come más a menudo es con Florentino Pérez (“Incluso diría que es con el único que hablo”). Otra de sus pasiones es el cine, y uno de sus mejores amigos es Woody Allen, por el que siente verdadera fascinación y con quien ya ha trabajado en cuatro películas. La última, que protagoniza Penélope Cruz, se estrena en otoño.

## DANIEL MARTÍNEZ DE OBREGÓN

(Soria, 1948)

### Presidente del Grup Focus

Creado en 1986, el Grup Focus lleva 26 años liderando la programación teatral en España. Se trata de un holding de once empresas en las que trabajan más de 300 profesionales y que gestiona seis teatros (cuatro en Barcelona y dos en Madrid). Sus activos se distribuyen a través de cinco grandes áreas de negocio: teatro, eventos, infraestructuras, audiovisuales y comunicación. “Focus se ha convertido en una empresa estratégica del sector de las artes escénicas y en una de las más importantes en el mundo de los eventos (Expo

de Zaragoza, la visita del Papa a Barcelona...), consolidándose actualmente como líder en la gestión del talento creativo y la producción”, asegura Daniel, quien cree que una de las mejores formas de combatir la crisis es acudir al teatro y pasarlo bien: “En época de crisis, se convierte en una opción de ocio idónea para evadirse cultural y económicamente”.

## ISAK ANDIC

(Estambul, 1953)

### Fundador de Mango

Prácticamente cada día se inaugura una tienda de Mango en algún lugar del planeta. Están presentes en más de 110 países y, según Andic, el ritmo de expansión se mantendrá porque todavía queda techo para seguir creciendo. “Queremos ser uno de los tres primeros del mundo en textil”, afirma. Para lograr estos resultados lo básico son las personas, el equipo humano que hay detrás de cada proyecto y que la gente de la empresa sienta los colores. “En Mango miramos que el 50% de una persona sea buena gente y el otro 50% sea un gran profesional. No nos valen que sean grandes profesionales sin que sean buena gente”. Para Andic ser un buen directivo es tan importante como ser un buen empresario. “Si miramos en la historia reciente de los últimos años, vemos que hay un montón de empresas que han empezado de cero y que ahora son las números uno por su buena gestión directiva”.

## JAVIER DE BENITO

(Barcelona, 1948)

### Cirujano plástico y estético

Referente mundial en cirugía plástica, reparadora y estética, actualmente dirige el USP Instituto Javier de Benito, y desde hace un año también pasa consulta en un centro de Riad (Arabia Saudí). Por si hiciera falta algo más, la prestigiosa editorial Taschen lo incluyó recientemente entre los diez mejores cirujanos plásticos y estéticos del mundo. Sus trabajos en aumento de mamas son la base de su prestigio, no en vano es el cirujano que más intervenciones con implantes anatómicos realiza en todo el mundo, hasta el punto de que ha desarrollado guías de utilización de los mismos. Aun así, asegura que la operación más demandada en todo el mundo es la cirugía de re- »

LOS MÁS INFLUYENTES DE BARCELONA

LUIS SANS

FERRAN ADRIA | TONI SEGARRA

JORDI CLOS

JOAN MATABOSCH | JOSEP LLUIS BONET I FERRER

LEOPOLDO RODES



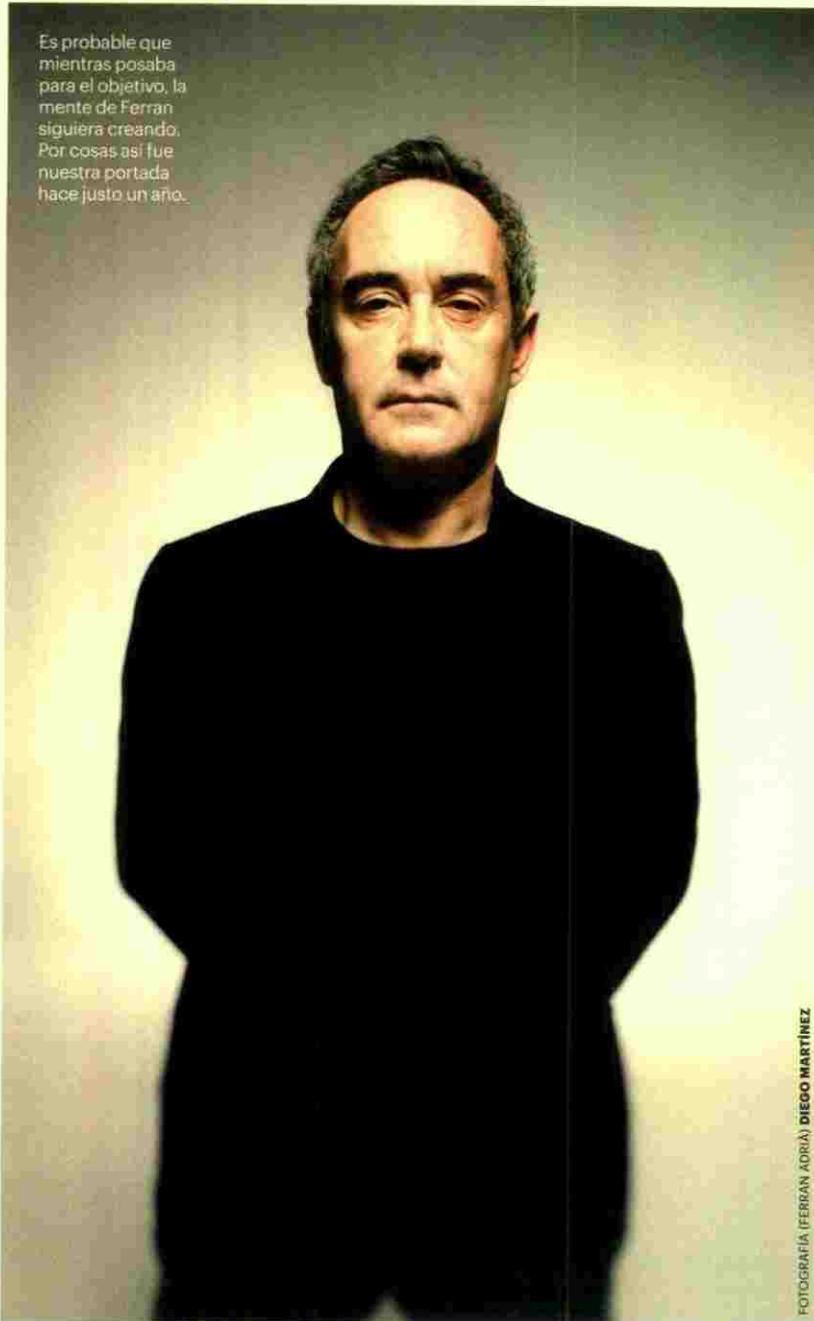
## FERRAN ADRIÀ

COCINERO

Ferran Adrià (Hospitalet de Llobregat, 1962) es uno de los catalanes más universales, reconocido en cualquier rincón del globo. Ahora, tras el cierre de elBulli, viaja por el mundo para explicar como será su futura fundación (abrirá en 2014), pero también tiene tiempo para estrenar un documental

o seguir publicando libros de recetas con notable éxito. Después de tantos años, Ferran afirma que no ha dejado del todo los fogones, "aunque ahora nuestro trabajo es más conceptual. La cocina es mi pasión y me motiva el seguir buscando sus límites". ¿Y qué ha pasado con el Ferran Adrià empresa-

Es probable que mientras posaba para el objetivo, la mente de Ferran siguiera creando. Por cosas así fue nuestra portada hace justo un año.



FOTOGRAFÍA (FERRAN ADRIÀ) DIEGO MARTÍNEZ

rio? "Nunca quise serlo, pero tuve que desarrollar ese perfil para comprar mi libertad y seguir con mi sueño adelante", confiesa. De cara a su reaparición, Adrià quiere destacar que "en elBulli Foundation el fin no es sorprender, sino fomentar la creatividad en todas las facetas que se pueden aplicar en gastronomía. Está claro -prosigue- que en cuanto a su concepto será sorprendente, ya que nunca antes ha existido un espacio concebido así". Pero si de algo está orgulloso es de que "ahora todos los cocineros pueden sentirse libres y expresarse como quieran. La libertad en cocina es imprescindible, siempre y cuando se haga con honestidad". Eso le ha valido el respeto y cariño de sus colegas de profesión: "Es un tópico, pero ni en mis mejores sueños hubiera imaginado todo esto".

» modelación corporal o liposucción, y que en el ámbito de la medicina estética los procesos más solicitados son los tratamientos con bótox y los rellenos.

### ORIOI BOHIGAS

(Barcelona, 1925)

#### Arquitecto y urbanista

Su obra propugna una vanguardia realista con atención al entorno social y ambiental, siempre interesado en los aspectos teóricos e históricos de la arquitectura. Oriol Bohigas es uno de los personajes más significativos de la cultura catalana del siglo XX y, sobre todo, de la ciudad de Barcelona, de la que fue consejero de Urbanismo del primer ayuntamiento democrático, ayudando a definir las tres grandes ideas que transformaron la ciudad: recuperar el mar, monumentalizar la periferia e higienizar el barrio antiguo. En 1986 recibió el encargo de Maragall de diseñar la Villa Olímpica de Barcelona, pero su mayor trabajo como urbanista ha sido la lucha por recuperar espacios públicos. "¿Qué puede hacer la gente para mejorar las ciudades? Protestar". Y sí, tras sesenta años de profesión, sigue yendo a trabajar por la mañana. "Mi sector ha cambiado dramáticamente. La gente encarga sus casas a constructores y decoradores que resuelven los problemas con mentalidad antiuniversitaria, simplemente haciendo caso a sus clientes", se lamenta.



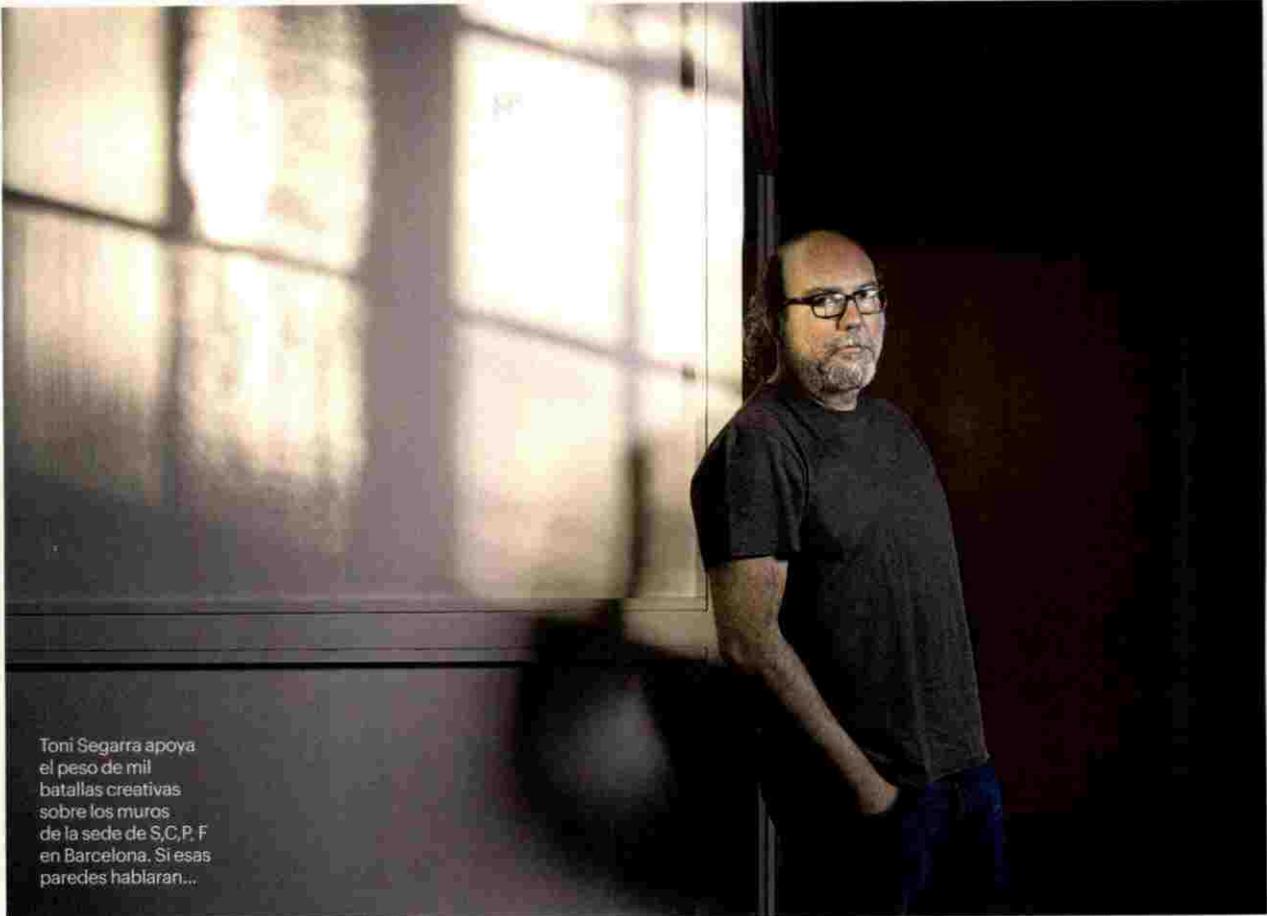
LOS MAS INFLUYENTES DE BARCELONA

FERRAN ADRIÀ | TONI SEGARRA

JORDI CIOS

JOAN MATABOSCH | JOSEP LLUIS BONET | FERRER

LEOPOLDO RODES



Toni Segarra apoya el peso de mil batallas creativas sobre los muros de la sede de S,C,P,F en Barcelona. Si esas paredes hablaran...

## TONI SEGARRA

DIRECTOR CREATIVO DE S,C,P,F

La empresa que fundó es responsable de la publicidad de marcas líderes en el ámbito nacional e internacional como BMW, Ikea, Evax, Vodafone, Vueling... "Con todas trabajamos desde hace tiempo, es lo que nos diferencia de la competencia: hemos construido conceptos muy duraderos con ellas", explica este licenciado en Filología Hispánica nacido en Barcelona en 1962. La agencia, una de las más prestigiosas de España, se ha presentado a numerosos concursos. ¿Hubo alguno especialmente complicado? "Todos son difíciles, pero el de BMW fue especialmente duro. Parti-

DEBE HABER UNA RENOVACIÓN EN EL SECTOR, PERO LA RENUNCIA A DETERMINADOS PRIVILEGIOS SE HACE DIFÍCIL

cipamos en dos concursos con el mismo anuncio; el primero lo perdimos, pero dos años más tarde nos llamaron porque les interesaba ese mismo spot, y en esa ocasión ganamos". En opinión de Segarra, la publi-

cidad debe cambiar como negocio, al igual que sectores como la prensa, la música... "Está clarísimo que debe haber una renovación; se producen tímidos cambios, pero no son suficientes. La renuncia a determinados privilegios y costumbres se hace difícil". De cara a los próximos años, S,C,P,F tiene como objetivo tratar de reinventarse y de adaptarse a los nuevos tiempos, "algo angustioso pero al mismo tiempo apasionante". Lo que no desea cambiar nunca de su profesión es la pasión que siente por ella, aunque tiene sus límites: "Hacer la campaña de un partido al que no votaría me costaría mucho. Tampoco podría llevar una campaña del Barça, a pesar de que es un club y una marca maravillosa, pero soy del Espanyol. Y, por supuesto, nunca haría nada que tuviera que ver con las armas".

### JOAN ANTÓN MARAGALL I GARRIGA

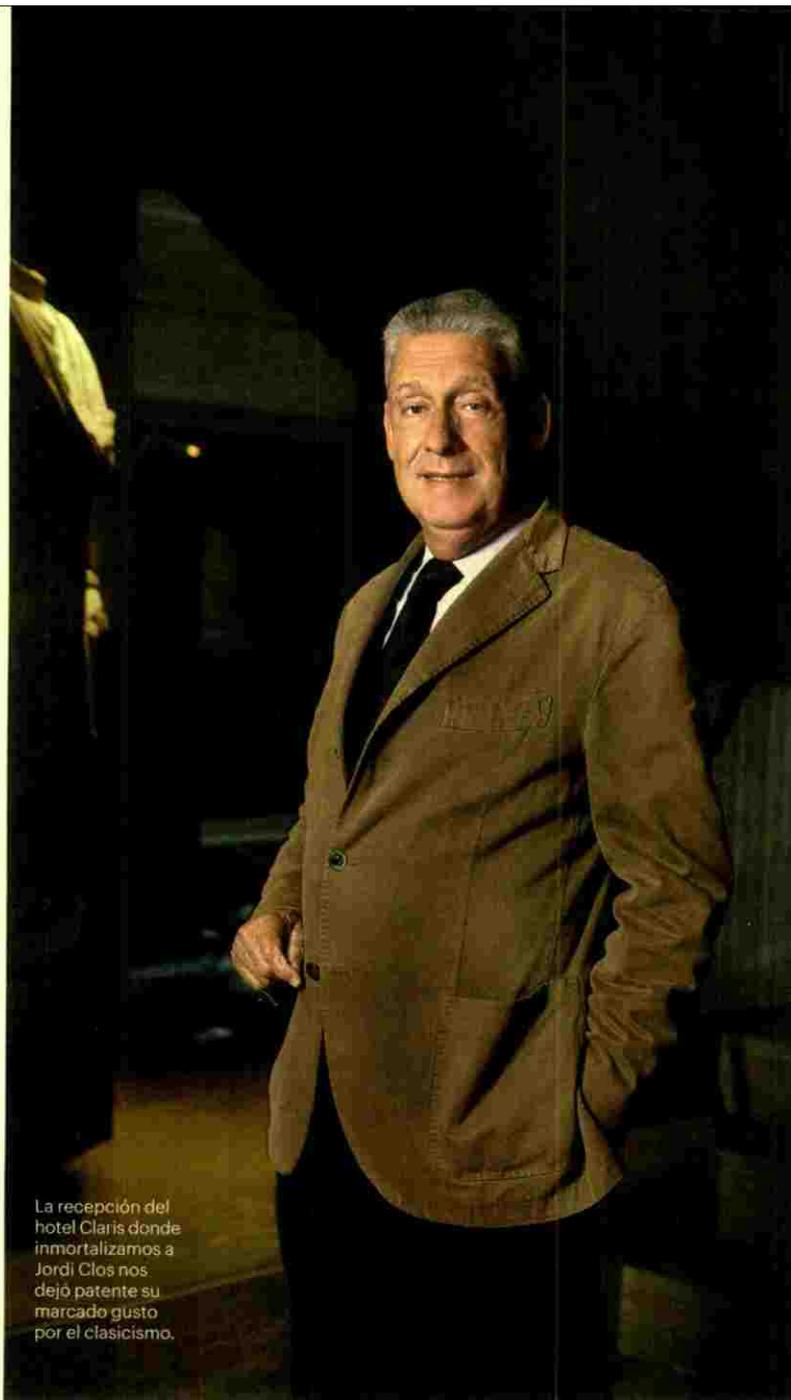
(Barcelona, 1950)

Director de la sala Parés

Es la galería con más historia de Barcelona, inaugurada por Joan Baptista Parés en 1840 como tienda de artículos

para bellas artes. En 1925, fue adquirida por la familia Maragall, y en 1987 pasó a ser sala de exposiciones. A comienzos de los noventa se convirtió en la base de operaciones de los grandes pintores modernistas y a principios de este siglo sirvió igualmente de plataforma a los

mejores pintores postmodernistas. Dirigida por el nieto del poeta Joan Maragall, la galería se ha modernizado, dándole un impulso internacional al panorama artístico barcelonés no sólo colgando cuadros, sino también promocionando a sus artistas e impulsando la crea- »



La recepción del hotel Claris donde immortalizamos a Jordi Clos nos dejó patente su marcado gusto por el clasicismo.

## JORDI CLOS

PRESIDENTE DE DERBY HOTELS

Como destino preferente del turismo internacional que es, Barcelona recibe cada año millones de visitantes que se quedan prendados de su arquitectura, cultura, gastronomía... Según Jordi Clos (Barcelona, 1950), "todo viene a raíz de los JJ OO, cuando se apostó por el turismo de forma muy fuerte, hasta el punto

de representar hoy en día el 16% del PIB de la ciudad. Tenemos una ciudad con un estado de modernidad notable y un mercado muy influyente a nivel internacional -analiza- por lo que no dependemos del turismo nacional, donde hemos notado la caída más importante". La capital catalana, además, pasa por un momento

excelente en ocupación de plazas. "Tenemos una tasa de un 75%, de las cifras más altas de Europa. Tuvimos una bajada importante al comienzo de la crisis, pero nos hemos recuperado y ahora incluso subimos un 2-3%". Reconoce, eso sí, que "nuestra situación en el precio medio no es muy potente comparado con el resto de Europa". La subida de costes de la

SI EUROPA ESTÁ EN UN MOMENTO CRÍTICO, ESPAÑA ESTÁ EN UNA SITUACIÓN AÚN MÁS COMPLICADA

energía, los impuestos, el IBI, las materias primas... son señalados por el empresario como principales causantes de la bajada en los márgenes de beneficio. "El precio medio no ha subido en consonancia a estos crecimientos. Si Europa está en un momento crítico, España está en una situación aún más complicada". En su función de presidente del gremio de hoteleros de la Ciudad Condal, Clos afirma que "nuestra capacidad hotelera nos permite ganar cosas tan importantes como ser la capital del móvil en el mundo, pero lo más importante es que esto no sólo se debe a la cantidad de oferta, sino también a su calidad extraordinaria". Como muestra, señala, "Madrid tiene alguna habitación más, pero nosotros les superamos en hoteles de cinco estrellas (24 en la actualidad), lo que nunca antes había pasado".

» ción de obras gráficas. "Si una obra no tiene interés real, no tiene salida. No se trata de que un trabajo sea absolutamente rompedor, porque ninguno pretende que un artista de 25 años lo sea; con que haya solidez suficiente".



**SANDRO ROSELL**  
(Barcelona, 1964)  
**Presidente del FC Barcelona**

Empresario de éxito y experto en marketing depor-



LOS MÁS INFLUYENTES DE BARCELONA

JORDI CLOS

JOAN MATABOSCH | JOSEP LLUÍS BONET | FERRER

LEOPOLDO RODES

tivo, estuvo durante varios años vinculado a Nike, donde desempeñó el cargo de director deportivo de marketing para España y Portugal. Rosell es un experto en negociar contratos con futbolistas: él fue quien en la época en que fue vicepresidente con Laporta cerró los de Ronaldinho, Deco, Márquez... "En un club como el Barça lo más importante no es la parte económica ni la deportiva, lo que prima por encima de todo son los sentimientos de sus socios". Como dato curioso, a través de una de sus empresas (Viago), vendió un gran número de entradas para uno de los conciertos que Michael Jackson iba a dar en Londres, y aunque pensó que tras su muerte la compañía iba a quebrar, no fue así porque la gente prefirió quedarse las entradas como recuerdo de su ídolo.

### SALVADOR ALEMANY

(Barcelona, 1944)

#### Presidente de Abertis

Se trata de un referente indiscutible en el tejido empresarial catalán, por lo que parece apropiado que actualmente compagine su cargo en Abertis con la presidencia del Consejo Asesor para la Reactivación Económica y el Crecimiento del Gobierno de la Generalitat (CARE). Él ha sido quien ha logrado convertir una pequeña firma de autopistas localizada principalmente en Cataluña, en la mayor concesionaria del mundo con 7.340 kilómetros. Gestiona desde aeropuertos en Londres a autopistas en Chile y Brasil. Y precisamente en el continente americano es donde prevén seguir creciendo. "La apuesta por un modelo industrial y a largo plazo ha sido una de las claves del éxito de Abertis", opina.

### JOSÉ MANUEL LARA

(Barcelona, 1946)

#### Presidente del Grupo Planeta

Ha hecho de su empresa el primer grupo editorial de España y Latinoamérica, y el segundo en Francia, pero no contento con ello hace unos años dio el salto a los medios de comunicación y se hizo con el control de Antena 3, Onda Cero y *La Razón*. Sucedió a su padre tras su fallecimiento en 2003 y redefinió el futuro del grupo editorial, liderando el mercado del libro, enciclopedias, colecciones... "Nos va muy bien en el sector editorial

en España y Francia, y también con los cursos a distancia", explica. Lara sentía devoción por su padre, fundador de la editorial, y recuerda un consejo que le dio y que le ha sido muy útil en los negocios. "Con la de libros buenos que estábamos convencidos de que serían un éxito y que no hemos vendido bien, ¿por qué te vas a complicar la vida editando libros que no crees que tengan salida?". Lara tiene muy claro que cuando cumpla setenta años dejará la presidencia del grupo, y por eso ya ha pensado en la sucesión. Su primogénito, que ya trabaja en la editorial, es el elegido. "Cuando me retire tendré un cargo honorífico y, ¡hala!, que me saquen en las procesiones como en los premios Planeta para conceder entrevistas...".

### JOAN HORTALÀ

(Olot, Girona, 1940)

#### Presidente de la Bolsa de Barcelona

Uno de los políticos más valorados y respetados de la Transición en Cataluña, desde 1993 es presidente de la Bolsa de Barcelona. En 2011 tuvieron unas pérdidas del 13,1%, y este primer semestre las cosas han ido aún peor. "En el concierto de la UE, España es el país, entre los más importantes, que crece menos y que tiene una inflación más acelerada", señala Hortalà, quien asegura no entender la actitud del Banco Central Europeo, tanto por su pasividad como por excusarse diciendo que su obligación es mantener la estabilidad monetaria cuando el problema no es ese, sino la falta de crecimiento. El mundo bursátil depende, obviamente, de otro componente tan importante como Wall Street, "una bolsa donde sólo se compran y se venden valores, donde no hay mercados de derivados", explica Hortalà.



### JAVIER MARISCAL

(Valencia, 1950)

#### Diseñador

Se dio a conocer internacionalmente por ser el creador de Cobi, la mascota olímpica de los JJ OO de Barcelona'92. "A día de hoy, la mascota no podría ser igual que cuando Barcelona consiguió el entorchado", explica su creador. Desde entonces no ha dejado de recibir encar-

gos de países de todo el mundo. Sus logos y carteles de festivales de cine son bien conocidos, dentro de una obra prolífica y amplia. Su carrera en el mundo del diseño ha discurrido en paralelo a una vorágine tecnológica acelerada que le ha llevado a anunciar sus planes de comenzar a comercializar algunas de sus obras en la Red. El sistema es sencillo, explica: "El usuario se descargará un archivo del que no podrá hacer copias digitales para que lo pueda imprimir en papel, sobre tela o donde quiera". Sus inquietudes artísticas también le han llevado al cine, y el año pasado colaboró con Fernando Trueba en *Chico y Rita*, nominada a los Oscar.

### JAVIER GODÓ

(Barcelona, 1941)

#### Presidente del Grupo Godó

A lo largo de sus 125 años de historia, *La Vanguardia* ha sido testigo de tres siglos y se ha convertido en un referente de diario moderno, cosmopolita e innovador. Fundado en 1981 por los hermanos Carlos y Bartolomé Godó, en 1987 Javier Godó, que es la cuarta generación, sucedió a su padre tras su fallecimiento al frente del holding de comunicación. Desde entonces, el editor catalán le ha dado un cambio tecnológico a su grupo y ha implantado una moderna renovación que ha sido un rotundo éxito según este Grande de España en función de su título de Conde de Godó. "Nuestra influencia es saber conectar con la centralidad del país. Nuestros electores son nuestros lectores". A Javier Godó no le gusta ordenar, sino sugerir. "No entiendo el poder como una forma de venganza ni mucho menos como un gesto de autoridad". A los que piensan que el periodismo en papel tiene sus días contados, él les contesta: "Estoy comprometido con el periodismo de calidad y con el papel. No soy de esos editores que pienso que esto se acaba". Sobre su retirada, es rotundo: "Ni renunciaré a ser presidente ni dejaré de ser editor, sencillamente vendré menos al despacho. Me iré yendo".

### VÍCTOR GRIFOLS

(Barcelona, 1950)

#### Presidente del Grupo Grifols

Desde que en 2001 sucediera a su padre, el holding no ha dejado de crecer. Actualmente está presente en más de noventa >

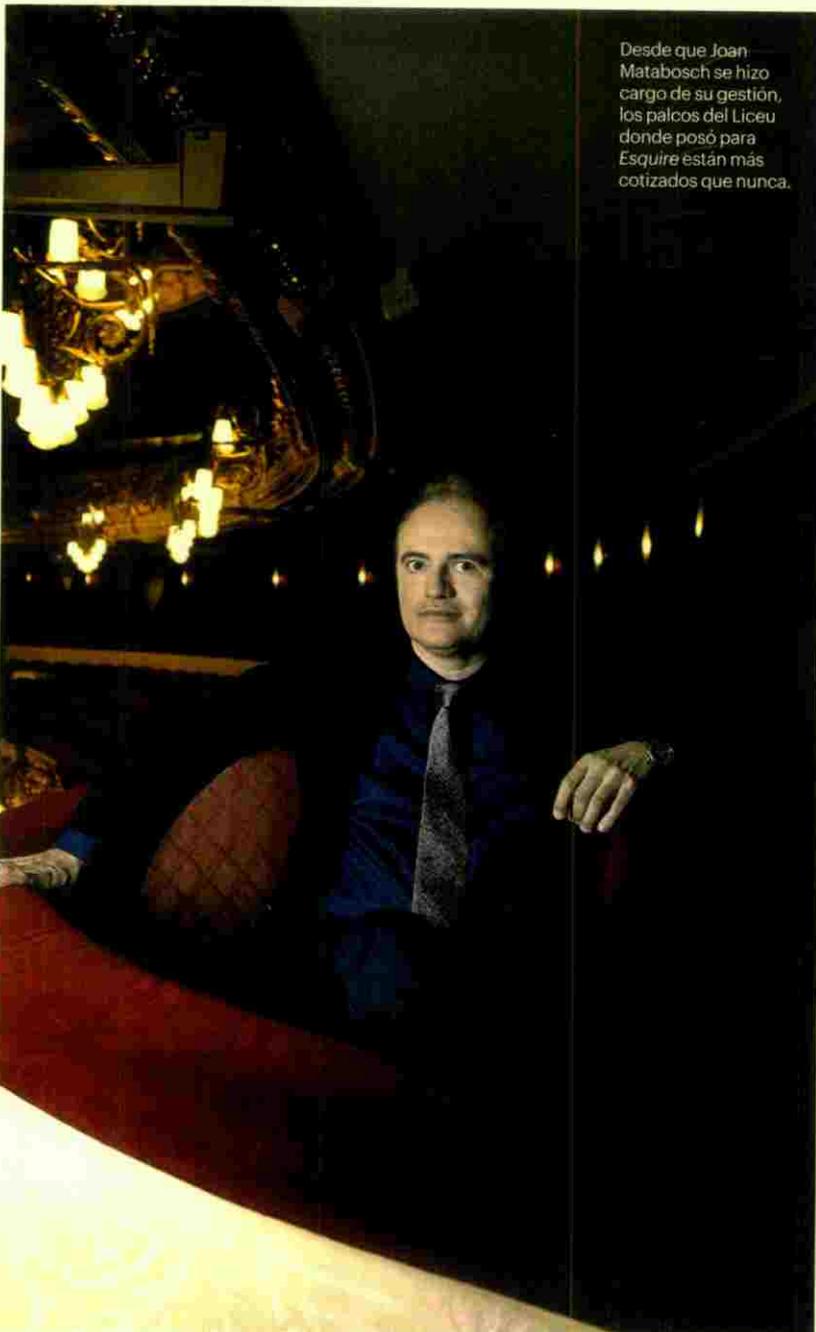


## JOAN MATABOSCH

DIRECTOR ARTÍSTICO DEL LICEU

Director artístico del Gran Teatro del Liceu desde 1999, a él se debe buena parte del éxito artístico y cultural de los últimos tiempos. Hasta hace tres años su modelo se basaba en un 50% de subvenciones y otro 50% de recursos propios (incluido taquillaje y mecenazgo), pero las subvenciones han bajado hasta el

35%, uno de los porcentajes más bajos de Europa. Obligado, Matabosch (Barcelona, 1961) ha buscado nuevas vías que aseguren el éxito desde su reapertura post incendio. "Esto no es mérito de una persona, sino de un equipo que ha tenido la visión de futuro, la osadía y al mismo tiempo la prudencia de reformar radical-



Desde que Joan Matabosch se hizo cargo de su gestión, los palcos del Liceu donde posó para *Esquire* están más cotizados que nunca.

mente la institución sin romper con su pasado", asegura modesto. Aunque la ópera sigue siendo un espectáculo algo caro para el ciudadano de a pie, "tampoco lo son otros espectáculos musicales o deportivos y lo consideramos razonables. Esto no quiere decir que el teatro no deba hacer un esfuerzo por mantener precios más asequibles para que puedan acudir todos los aficionados". Una de las claves para mantener el nivel de la programación son las fructíferas colaboraciones con teatros líricos de todo el mundo. "Hacemos coproducciones con teatros como el de San Francisco, el Covent Garden de Londres, la Ópera de París... También trabajamos con el Teatro Real de Madrid, el de Bruselas y el Metropolitan de Nueva York". Todo menos desanimarse.

» países y se ha convertido en el primero de Europa en el sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. Es por ello que la Cámara de Comercio de EE UU en España le concedió el año pasado el Global Business Leader Award. Pese a ello, el directivo avisa de que la industria farmacéutica española no podrá sobrevivir si el Estado continúa con su "abuso", tanto por los largos plazos en los que la administración paga a sus proveedores de medicamentos como al descenso continuo de precios". Grifols cree que España debería permitir el pago de las donaciones de plasma: "Dejaríamos de importar plasma de EE UU, porque si un día dejaran de exportarlo no tendríamos plasma ni hemoderivados. Y, ojo, todo ello facilitaría la creación de entre 5.000 y 6.000 puestos de trabajo".

### MANEL ADELL

(Barcelona, 1961)

#### Consejero delegado de Desigual

Es uno de los principales responsables del espectacular crecimiento experimentado por Desigual durante los últimos años. Incorporado a la firma en 2003 para dirigir su expansión internacional, la ha hecho evolucionar a un ritmo impresionante. Pese al estancamiento del consumo, ha conseguido aumentar su facturación en 2011 hasta 560 millones de euros, un 27,3% más que el anterior. Sin embargo, este éxito no les ha hecho cambiar su estrategia, señala Adell: "Nos gusta vernos



# JOSEP LLUÍS BONET I FERRER

PRESIDENTE DE FIRA DE BARCELONA



Aunque estuvieran vacíos cuando le hicimos la foto, los pabellones de Fira de Barcelona afrontan la crisis con el optimismo contagioso de Bonet i Ferrer.

LOS MÁS INFLUYENTES DE BARCELONA

La Fira de Barcelona es una de las mayores del mundo, y gracias a sus dos amplios recintos –el tradicional y emblemático de Montjuïc (165.000 m<sup>2</sup>); y el nuevo de Gran Vía (240.000 m<sup>2</sup>)–, está en condiciones de dar la batalla en el mundo ferial. Para Bonet i Ferrer (Barcelona, 1941), “el concepto de que un certamen sea rentable es relativo, pero se puede decir que en este momento el Mobile World Congress es la joya de la corona”. Convencido de que Fira de Barcelona es un instrumento clave para el crecimiento de España, su presidente asegura haber defendido siempre que “la Fira es un proyecto de país, y se está demostrando porque realiza un gran trabajo en favor de la economía productiva española. No sólo está pasando la crisis con dignidad, sino que además se están

**FIRA NO SÓLO ESTÁ PASANDO LA CRISIS CON DIGNIDAD, ADEMÁS PLANTEA BASES DE FUTURO MUY IMPORTANTES**

planteando bases de futuro importantes. Si Fira de Barcelona está superando esta coyuntura, es, en buena parte, por su estrategia internacional. “Entendemos que ahí está la salida de la crisis española”, apunta. Una estrategia cuyos resultados se concretan en éxitos como la organización en noviembre de 2013 de un importante salón con automóviles eléctricos (Electric Vehicle Symposium) ganado en competición con doce ciudades de primer nivel como París o San Francisco. Aunque para Bonet los salones que se hacen en Barcelona son cada vez más internacionales, están iniciando un nuevo procedimiento con el que se encuentra muy ilusionado: montar ferias de Fira de Barcelona en países lejanos. “Por ejemplo, en Pekín o en Singapur. Y también apostamos por otros mercados emergentes, como Brasil u otros países de Hispanoamérica”. Puro afán de superación.

como pequeños y actuar así. Aunque haya muchas marcas de lujo que facturan menos que nosotros”. No en vano, confirmando su consolidación, Desigual cerró 2011 con 275 tiendas propias en 75 países. En total, se calcula que conviven empleados de hasta 23 nacionalidades

distintas. Así que lo raro hoy en día es no encontrarse con uno de los llamativos *flagship stores* de Desigual por las mejores avenidas de las principales ciudades del mundo. Su consejero delegado cree que la diversidad es, precisamente, una de las claves elementales para alimentar el éxito

de cualquier empresa, más si cabe en el sector de la moda y el *retail*. “Es muy importante, porque crear una imagen global te obliga a ser sensible y estar conectado a muchas culturas. Y la mejor manera para lograrlo es, evidentemente, incorporarlas a tu proyecto”.



Leopoldo Rodés nos recibió en el despacho de su casa, donde también está muy presente el arte.

## LEOPOLDO RODÉS

PRESIDENTE DEL MACBA

Presidente de la Fundación Museo de Arte Contemporáneo (MACBA) desde sus inicios en 1989, Leopoldo Rodés (Barcelona, 1935) nos habla de cómo nació la institución. "La Fundación MACBA nace de unas largas conversaciones con Maragall en las que coincidimos que era conveniente para Barcelona tener

un museo de arte contemporáneo", recuerda. Para ello se creó un consorcio por el que las instituciones se hacían cargo de los gastos corrientes del museo, exposiciones, etc., y la Fundación creaba una colección que depositaba en el museo sin perder la propiedad. "Desde el principio apostamos por el arte

joven, es decir, el que empezaba en la segunda mitad del siglo XX", explica. En la actualidad, el fondo de la Fundación es de 3.000 obras, ampliada a 5.500 tras el acuerdo al que han llegado con La Caixa para unir ambas colecciones. Rodés es también presidente de la Fundación Arte y Mecenazgo, cuyo objetivo es fomentar el coleccionismo en todos los ámbitos.

### ESPAÑA ES UNA POTENCIA EN ARTE, PERO DEBEMOS MODIFICAR LA LEY DE MECENAZGO O LA CULTURA ESPAÑOLA LO PASARÁ MAL

"Apoyamos a galerías y artistas, y tratamos de asesorar a gobierno e instituciones sobre las mejoras a realizar en la Ley del Mecenazgo", algo imprescindible en su opinión. "España es una potencia en arte, y debemos modificar esta ley, porque si no la cultura española lo pasará mal". En los últimos años ha habido promesas desde el Ministerio que nunca han fructificado, pero el cambio de gobierno hace que sea muy optimista al respecto. Y es que como uno de los principales especialistas en arte de España, Rodés cree que hay un cambio muy radical en el mundo de la creación artística. Si hablamos de nombres concretos, no duda en apostar por los españoles Ignasi Aballi, Antoni Muntadas o Cristina Iglesias, "aunque también me gustan mucho Rita McBride, Anselm Kiefer y Richard Serra", añade.

#### » ARTUR MAS (Barcelona, 1956)

##### Presidente de la Generalitat

El 23 de diciembre de 2010, Artur Mas fue proclamado el 129º Presidente de la Generalitat de Cataluña con el principal reto de conseguir un nuevo modelo de financiación para la autonomía. Pero las reformas y recortes que ha tenido que llevar a cabo han generado numerosas críticas a su alrededor. "Lo último que quiero hacer es el ridículo. Mis planteamientos políticos no pueden ser tildados de radicales; las medidas que hemos tomado han sido por obligación". De una forma u otra, el maremagnum que atra-



viesa España no pasa desapercibido en una región tan importante como la catalana. Ahora, desde el poder, puede que la crisis que le ha tocado gestionar le haya llevado a preguntarse, en ocasiones, si ha merecido la pena pasar siete largos años en la oposición para acabar presidiendo Cataluña en su peor momento de la democracia. Pese a todo, asegura que se fía más del actual presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, que del anterior, José Luis Rodríguez Zapatero. "Hay más seriedad por parte de Rajoy. No se instalará en el engaño permanente como hizo su predecesor". Político de ideología liberal y catalanista, se declara amante de la literatura francesa, en especial de poetas como Charles Baudelaire, Paul Verlaine o Victor Hugo, pero también admite una marcada afición por la historia de España.

### ALBERT ADRIÀ

(Hospitalet de Llobregat, 1969)

#### Cocinero

El pequeño de la saga -pero que atesora ya 25 años de experiencia- abrió el año pasado junto a su hermano y los hermanos Iglesias (Rías de Galicia) el restaurante Tickets. "Mi intención era conseguir un 'Bulli' de barrio", afirma. El éxito ha sido, rotundo (no podía ser de otro modo). "Un día llamé a Ferran y le dije: 'Si quieres abrir sin reserva, te pones tú en la puerta...'. ¡Se formaban colas de dos horas de espera para entrar! Así que decidimos que la mejor manera era reservar a través de la web". El apellido pesa mucho en el mundo de la gastronomía, pero Albert entiende que aporta cosas buenas y malas. "Tenemos presión añadida, pero ayuda a que la gente te de una primera oportunidad". Enamorado de la cocina asiática y los bares de tapas, asegura que cada vez le cuesta más ir a restaurantes "formales".



### ANDREU BUENAFUENTE

(Reus, Tarragona, 1965)

#### Fundador de El Terrat y presentador

Sus inicios fueron en la radio y en un programa de deportes junto a... Carles Francino. Casualidades de la vida (y del periodismo). Más tarde entró en TV3,

donde se consagró como referencia del nuevo humor catalán merced a programas como *Sense títol*, *La cosa nostra*, *Set de nit...* En 2005 aceptó la oferta de Antena 3, dio el salto a nivel nacional e inició la aventura de un nuevo *late night* al que bautizó como *Buenafuente*, a secas. Con unas audiencias por encima de las esperadas, sería más tarde la Sexta la cadena a la que se trasladó (de la que, además, era uno de los principales accionistas). Su reciente regreso a Antena 3, tras un año sabático, con *Buenas noches y Buenafuente* ha estado, sin embargo, por debajo de lo esperado y se canceló su emisión al tercer programa. De entre los referentes de Andreu (buen amigo de *Esquire* y portada nuestra en octubre de 2008) le marcó mucho el humorista catalán Joan Capri, los Martes y Trece de la primera época y el presentador Jesús Hermida: "Soy hijo de la primera televisión en color, mi cabeza está llena de referentes. Yo mismo me admiro de lo que llega a caber y a veces me digo: ¡ya no cabe más!".



### JOAN GASPART

(Barcelona, 1944)

#### Presidente del Grupo HUSA

"Nací en un hotel, y allí pasé mi infancia y adolescencia, algo que marca e impregna el espíritu de una persona", explica Gaspart. En sus hoteles han dormido los Beatles, De Gaulle, Dalí o Mandela, entre otros. Este último fue el que más le impactó: "Le acompañé a su habitación y tuve la suerte de charlar con él un rato. Nunca lo olvidaré". Con tal bagaje, es evidente que la figura de Gaspart es la indicada para regir los destinos como Turisme de Barcelona, consorcio en el que también ocupa la presidencia. Tal y como él mismo confiesa, "como presidente de Turisme de Barcelona creo que la ciudad tiene un enorme atractivo por la cantidad de plazas hoteleras que ofrecemos. Como hostelero, sin embargo, lo dudo". Bien es sabido que otro de sus grandes amores es el Barça. La pasión que siente por el equipo culé (del que fue 22 años vicepresidente con Núñez, y otros tres presidente), le ha llevado a protagonizar varios enfrentamientos con otros

dirigentes e, incluso, a lanzarse al Támesis para celebrar la Champions League conseguida por el FC Barcelona en Londres en 1992.

### EMILIO CUATRECASAS

(Barcelona, 1954)

#### Presidente de Cuatrecasas

En 1977 se incorporó al despacho de abogados que presidía su padre (fundado en 1917), el cual cuenta actualmente con más de 900 abogados y 22 oficinas en nueve países que abarcan todas las especialidades. Segundo bufete de España por volumen de facturación, en 2011 alcanzaron los 242,6 millones de euros. El abogado augura un año difícil aunque confía en que surjan oportunidades por las operaciones de consolidación en el sector financiero y las reformas legislativas. "Debe conseguirse la estabilidad de nuestro sistema financiero cuanto antes", apremia. Sobre la crisis afirma estar seguro de que "nos ha devuelto a la realidad, nos ha despertado de un largo sueño, y nos va a hacer recuperar el valor del esfuerzo y del mérito".

### NEO SALA

(Tremp, Lleida, 1961)

#### Fundador de Doctor Music

Cuando hace treinta años nació Doctor Music, en España no existía todavía una industria que respaldase las ansias de cultura de los jóvenes, que veían como las estrellas del pop-rock internacional pasaban de largo en sus giras sin detenerse aquí. El primer pelotazo importante de Sala lo pegó en 1987, cuando Tina Turner confió en él para organizar su primera gran gira por España, un rotundo éxito que le abrió las puertas del circuito internacional. Consagrado como un importante promotor, organizó el añorado macrofestival Doctor Music entre 1996 y 2000, y de las estrellas que ha traído destacan, entre otros, Bob Dylan, Michael Jackson, U2, Pink Floyd, R.E.M., Eminem, Beyoncé... ¡Más de 2.000 conciertos organizados! Para un joven de un pequeño pueblo ilerdense como Tremp, que inició su vida de promotor a los catorce años vendiendo entradas a sus compañeros de pupitre para asistir a audiciones de discos de Yes, no puede decirse que las cosas le hayan ido demasiado mal, ¿verdad? **¡**